

BULLETIN D'ANALYSE

Régions rurales et petites villes du Canada



Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada
Vol. 7, n° 3 (septembre 2007)

N° 21-006-X1F au catalogue

Facteurs associés à l'utilisation de l'Internet : une question de ruralité?

Larry McKeown, Statistique Canada, et Anthony Noce et Peter Czerny, Industrie Canada.

Points saillants

- En 2005, seulement 58 % des résidents des régions rurales et petites villes ont accédé à l'Internet, ce qui est bien inférieur à la moyenne nationale. Dans les plus grands centres urbains du Canada, les taux allaient de 68 % à Montréal à 77 % à Ottawa—Gatineau et Calgary.
- Cet écart entre les régions rurales et urbaines peut rendre compte de l'interaction d'autres facteurs socioéconomiques ou peut témoigner d'un autre effet, notamment la disponibilité du service à large bande.
- Les personnes qui sont âgées, celles qui ont un faible niveau d'éducation et celles qui vivent dans des ménages ayant un faible revenu étaient moins susceptibles d'avoir utilisé l'Internet.
- L'importance d'autres facteurs associés à l'utilisation de l'Internet, notamment le sexe et la présence d'enfants, semble avoir changé. La présence d'enfants dans un ménage n'exerce pas d'effet statistiquement significatif sur l'utilisation de l'Internet par une personne, tandis que les femmes étaient plus susceptibles d'utiliser l'Internet que les hommes.

Introduction

L'infrastructure de l'Internet, tout comme le réseau électrique, entraîne de profonds changements économiques, sociaux et politiques. Si des collectivités et des personnes du Canada

tardent à accéder à l'Internet, à l'adopter et à l'utiliser efficacement, elles risquent d'être moins concurrentielles que celles qui affichent des taux d'adoption et d'utilisation plus dynamiques.



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

**IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING
PAGES**

**THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED
TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST
REPRODUCTIVE QUALITY**

**USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES
REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN
A COMPLETE READING OF THE TEXT.**

**REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES
PAGES QUI SUIVENT**

**LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN
DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE
REPRODUCTION**

**LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES
LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN
D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL**

Micromedia
ProQuest

789 East Eisenhower Parkway
PO Box 1346
Ann Arbor, MI 48106-1346 USA
toll free: 1-800-521-0600
fax: (734) 997-4247
web: www.micromedia.ca



Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada
Vol. 7, n. 3 (septembre 2007)

N° 21-006-XIF au catalogue

Facteurs associés à l'utilisation de l'Internet : une question de ruralité?

Larry McKeown, Statistique Canada, et Anthony Nove et Peter Czerny, Industrie Canada.

Points saillants

- En 2005, seulement 58 % des résidents des régions rurales et petites villes ont accédé à l'Internet, ce qui est bien inférieur à la moyenne nationale. Dans les plus grands centres urbains du Canada, les taux allaient de 68 % à Montréal à 77 % à Ottawa—Gatineau et Calgary.
- Cet écart entre les régions rurales et urbaines peut rendre compte de l'interaction d'autres facteurs socioéconomiques ou peut témoigner d'un autre effet, notamment la disponibilité du service à large bande.
- Les personnes qui sont âgées, celles qui ont un faible niveau d'éducation et celles qui vivent dans des ménages ayant un faible revenu étaient moins susceptibles d'avoir utilisé l'Internet.
- L'importance d'autres facteurs associés à l'utilisation de l'Internet, notamment le sexe et la présence d'enfants, semble avoir changé. La présence d'enfants dans un ménage n'exerce pas d'effet statistiquement significatif sur l'utilisation de l'Internet par une personne, tandis que les femmes étaient plus susceptibles d'utiliser l'Internet que les hommes.

Introduction

L'infrastructure de l'Internet, tout comme le réseau électrique, entraîne de profonds changements économiques, sociaux et politiques. Si des collectivités et des personnes du Canada

tardent à accéder à l'Internet, à l'adopter et à l'utiliser efficacement, elles risquent d'être moins concurrentielles que celles qui affichent des taux d'adoption et d'utilisation plus dynamiques.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada

ISSN 1481-0972

ISBN 978-0-662-09887-4

Rédacteur : Ray D. Bollman

Rédactrice adjointe : Heather Clemenson

Publié en collaboration avec le Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, le **Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada** est une publication hors série de la Division de l'agriculture de Statistique Canada. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Nos produits et services.

On peut contacter la Division de l'Agriculture à l'adresse:

Division de l'agriculture, Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Numéro de téléphone sans frais : 1-800-465-1991

Internet : agriculture@statcan.ca

Télécopieur : 613-951-3868

Comité de revue : Denis Chartrand, Ross Vani, Norah Hillary, Heather Clemenson, Kate Humpage, Deborah Harper, Gaye Ward, Marco Morin et Verna Mitura.

Remerciements particuliers à : Josée Bourdeau et Véronique Julien

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de services à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui sont observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- 0^s
- ^P préliminaire
- ^r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Bollman (2007) désigne certes la technologie comme un moteur essentiel des régions rurales du Canada, mais il considère également les services Internet comme une composante de l'infrastructure. Par suite de la baisse du prix relatif des communications, les résidents des régions rurales peuvent recevoir et expédier de l'information plus rapidement qu'il y a à peine quelques années. Il reste à voir, cependant, si les résidents des régions rurales réagissent à ces améliorations, et de quelle façon ils le font, et quelles possibilités peuvent se présenter. Dans cette étude, on enquête sur les facteurs qui influent sur l'utilisation de l'Internet, en insistant sur les régions rurales et les petites villes.

L'Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet (ECUI) estime que 68 % des Canadiens adultes ont utilisé l'Internet en 2005 pour des raisons personnelles non commerciales. Cependant, seulement 58 % des résidents des régions rurales et des petites villes ont accédé à l'Internet, ce qui est bien inférieur à la moyenne nationale. Une analyse de l'ECUI de 2005 par Noce et McKeown (2007) dégage les facteurs qui influent sur l'utilisation de l'Internet au Canada. Ils confirment la persistance de la fracture numérique entre les régions urbaines et rurales, la probabilité d'utiliser l'Internet étant presque une fois et demie plus forte pour un citoyen que pour un résident d'une région rurale ou d'une petite ville.

En outre, on a montré que d'autres facteurs socioéconomiques exercent une influence significative sur l'utilisation de l'Internet, principalement le niveau d'éducation. La probabilité que des personnes ayant au moins fait des études postsecondaires partielles utilisent l'Internet est environ trois fois plus élevée que pour les personnes ayant au maximum terminé des études secondaires. Des études antérieures ont certes présenté des résultats semblables sur l'éducation et la « ruralité »¹, mais la présente étude a trouvé des résultats différents pour deux autres facteurs, en l'occurrence que les femmes plutôt que les hommes sont plus susceptibles d'utiliser l'Internet et que la présence d'enfants dans un ménage ne semble plus être un facteur significatif de l'augmentation de la probabilité qu'un adulte utilise l'Internet.

Ces résultats devraient être pris en ligne de compte dans le cadre des efforts qui sont déployés pour soutenir l'accès à l'Internet et l'utilisation de celui-ci.

1. Le terme « ruralité » rend compte de la mesure dans laquelle on est rural, qui est plus importante pour les personnes vivant à des endroits à faible densité démographique et/ou des endroits éloignés des centres urbains. (Voir dans l'encadré 1 la définition de régions rurales et petites villes utilisée dans le présent Bulletin).

Une société de l'information

La capacité d'une collectivité à être concurrentielle dans l'économie du savoir d'aujourd'hui dépend, en partie, du niveau d'adoption des technologies de l'information et des communications (TIC). Pendant de nombreuses années, les pouvoirs publics du Canada ont manifesté, à travers leur politique, de l'intérêt à favoriser l'accès à des services de télécommunications avancés et l'utilisation de technologies novatrices, particulièrement dans les régions rurales et éloignées, dans lesquelles il est moins probable que l'infrastructure de l'Internet soit fournie par les forces du marché. Historiquement, l'évolution de l'industrie des télécommunications a été façonnée par les politiques gouvernementales visant à réglementer la structure « de nature monopolistique » de la prestation des services téléphoniques (Winseck, 1997).

Des entreprises « titulaires » régionales, bénéficiant d'une part de marché exclusive, étaient tenues de subventionner les services dans les régions rurales à même les recettes réalisées sur les services urbains et interurbains plus rentables, afin de concourir à la réalisation de l'objectif stratégique de fournir un accès universel à un niveau acceptable de services de données par téléphone et « réseau filaire »². Ainsi, une décision du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) impose aux fournisseurs de services titulaires d'inclure des services téléphoniques Touch-Tone capables de fournir un accès commuté à Internet (CRTC, 1999). Plus récemment, le CRTC a imposé l'utilisation d'un fonds de réserve constitué du « compte de report » maintenu par les titulaires aux fins d'étendre les services à haute vitesse ou « à large bande » aux régions rurales et éloignées (CRTC, 2006a).

2. Les services « sans fil » reposant sur l'utilisation des communications radiophoniques sont exclus de cette réglementation, p. ex., les services Internet par téléphone cellulaire et sans fil.

Au fil des ans, un ensemble de groupes d'experts nommés par le gouvernement fédéral ont été constitués, ce qui a souvent abouti à des programmes qui favorisaient les TIC dans les régions rurales et éloignées. Citons, parmi d'autres, le Comité consultatif sur l'autoroute de l'information de 1995, qui a jeté les fondations du programme *Un Canada branché* (Industrie Canada, 1995) et le Groupe de travail national sur les services à large bande de 2000 (Industrie Canada, 2001), qui a mis en branle un cycle d'activités en matière de services à large bande. En outre, de nombreuses provinces et les territoires ont lancé des programmes régionaux semblables. En dépit de ces initiatives, le CRTC a relevé que près de la moitié (47 %) des collectivités canadiennes, principalement des régions rurales et les petites villes, n'avaient toujours pas accès aux services à large bande en 2005 (CRTC, 2006b).

Certaines personnes font certes valoir que les forces du marché devraient être le principal moteur de l'expansion et du maintien de la disponibilité des services de télécommunications, mais d'autres soutiennent que certaines collectivités rurales et éloignées auront besoin d'aide pour obtenir l'accès dont elles ont besoin pour pouvoir participer pleinement à la société de l'information (Ferguson, 2004; Ramirez, 2001). Le Groupe d'étude sur le cadre réglementaire des télécommunications (Industrie Canada, 2006) a recommandé de prendre davantage appui sur les forces du marché du secteur, mais il a également réclamé que le gouvernement intervienne pour faire en sorte que toutes les collectivités aient accès aux services à large bande d'ici 2010.³

Facteurs associés à l'utilisation de l'Internet

Des recherches précédentes ont montré que la géographie est un facteur significatif associé à

3. Une option consiste à compenser les coûts plus élevés engagés par les personnes et les collectivités pour se connecter au moyen des services satellitaires qui sont à présent à la disposition de toutes les collectivités canadiennes.

l'utilisation de l'Internet. Singh (2004) a déterminé que les ménages habitant à l'extérieur des 15 plus grandes régions urbaines du Canada étaient sensiblement moins susceptibles d'utiliser l'Internet de 1998 à 2000, en tenant compte d'autres facteurs, y compris l'âge, l'éducation et le revenu. Aux États-Unis (É.-U.) cependant, une étude effectuée par Bell, Reddy et Rainie (2004) est parvenue à la conclusion que le fait de vivre dans un comté non métropolitain exerçait en soi peu d'influence sur le fait de se connecter ou non à l'Internet, car les fractures numériques s'expliquent par des différences socioéconomiques. Plus récemment, Whitacre et Mills (2006) ont signalé que les régions rurales des É.-U. accusaient un retard de 13 points de pourcentage sur le plan de l'accès résidentiel à l'Internet comparativement aux régions urbaines. Ils ont décrit une évolution de la « fracture numérique » déterminée non seulement par le revenu, mais également par la disponibilité des services à large bande.

Sciadas (2002) s'est concentré sur le revenu comme facteur clé de la « fracture sociale » de l'Internet, relevant que les différences des taux d'utilisation imputables au revenu se sont atténuées quelque peu de 1997 à 2000, mais que les écarts d'utilisation persistaient entre les personnes ayant les revenus les plus élevés et les plus faibles. D'autres études ont désigné l'éducation, l'âge et la structure familiale, en plus du revenu, comme des facteurs significatifs qui influent sur l'utilisation de l'Internet (OCDE, 2004; Singh, 2004; Veenhof, Clermont et Sciadas, 2005). Compte tenu du contexte stratégique canadien et de ces résultats de recherches antérieures, la présente étude utilise les données de l'Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet (ECUI) pour examiner les facteurs influant sur l'utilisation de l'Internet (voir l'encadré 2).

Encadré 1 Données et définitions : Géographie

Dans la présente étude, les régions rurales et petites villes sont définies comme les régions à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement (RMR) et des agglomérations de recensement (AR). Une région métropolitaine de recensement (RMR) possède un noyau urbain comptant 100 000 habitants et plus. Une agglomération de recensement (AR) possède un noyau urbain comptant de 10 000 à 99 999 habitants. Les RMR et les AR englobent toutes les municipalités avoisinantes dans lesquelles 50 % et plus de la main-d'œuvre migrent quotidiennement vers le noyau urbain. Les régions rurales et petites villes sont des villes ou municipalités qui se trouvent à l'extérieur de la zone de navettage des RMR et des AR.

Encadré 2 Données et définitions : Source des données

Dans le cadre de l'Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet (ECUI) de 2005, effectuée en complément de l'Enquête sur la population active (EPA) de Statistique Canada, on a interrogé plus de 30 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus au sujet de leur utilisation de l'Internet, y compris le magasinage en ligne, au cours des 12 mois précédents. L'ECUI, qui a remplacé l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (EUI), est plus conforme aux normes internationales en se concentrant, par exemple, sur l'utilisation de l'Internet par des personnes, plutôt que sur la connexion ou non du ménage à l'Internet.

On utilise un modèle de régression logistique pour déterminer l'importance de divers facteurs sociaux, économiques et démographiques à l'égard de la propension à utiliser l'Internet. La variable dépendante est binaire, tenant compte de l'utilisation par opposition à la non utilisation de l'Internet à partir d'un endroit quelconque par une personne.⁴ Le tableau 1 présente le pourcentage de Canadiens adultes âgés de 18 ans et plus qui ont utilisé l'Internet à des fins personnelles et non commerciales à partir d'un endroit quelconque en 2005, selon les sept facteurs indépendants examinés dans l'étude. Les résultats de recherches antérieures ainsi que nos résultats sont examinés ci-après.

4. Un utilisateur d'Internet a déclaré utiliser l'Internet en 2005 pour des raisons personnelles et non commerciales à partir d'un endroit quelconque, y compris le domicile, l'école, le lieu de travail, une bibliothèque publique ou d'autres endroits. Une description technique détaillée du modèle peut être consultée dans Noce et McKeown (2007).

Tableau 1 Personnes (âgées de 18 ans et plus) utilisant l'Internet pour des raisons personnelles et non commerciales, d'un endroit quelconque, selon certaines caractéristiques, 2005

Caractéristiques	Pourcentage
Tous les utilisateurs de l'Internet	68
Âge	
- 18 à 34 ans	89
- 35 à 54 ans	75
- 55 à 64 ans	54
- 65 ans et plus	24
Quartile de revenu du ménage	
- Moins de 25 000 \$	42
- 25 001 à 46 999 \$	59
- 47 000 à 79 999 \$	74
- 80 000 \$ et plus	86
Emplacement géographique	
1 Urbain (RMR/AR)	71
0 Région rurale et petite ville	58
Sexe	
1 Homme	68
0 Femme	68
Niveau d'éducation	
1 Au moins postsecondaire partielle	81
0 Aucune postsecondaire	49
Langue de l'entrevue	
1 Anglais	70
0 Français	61
Type de ménage	
1 Avec enfants non mariés de moins de 18 ans	81
0 Aucun enfant de moins de 18 ans	61

Note : Pour une définition des RMR/AR, voir l'encadré 1

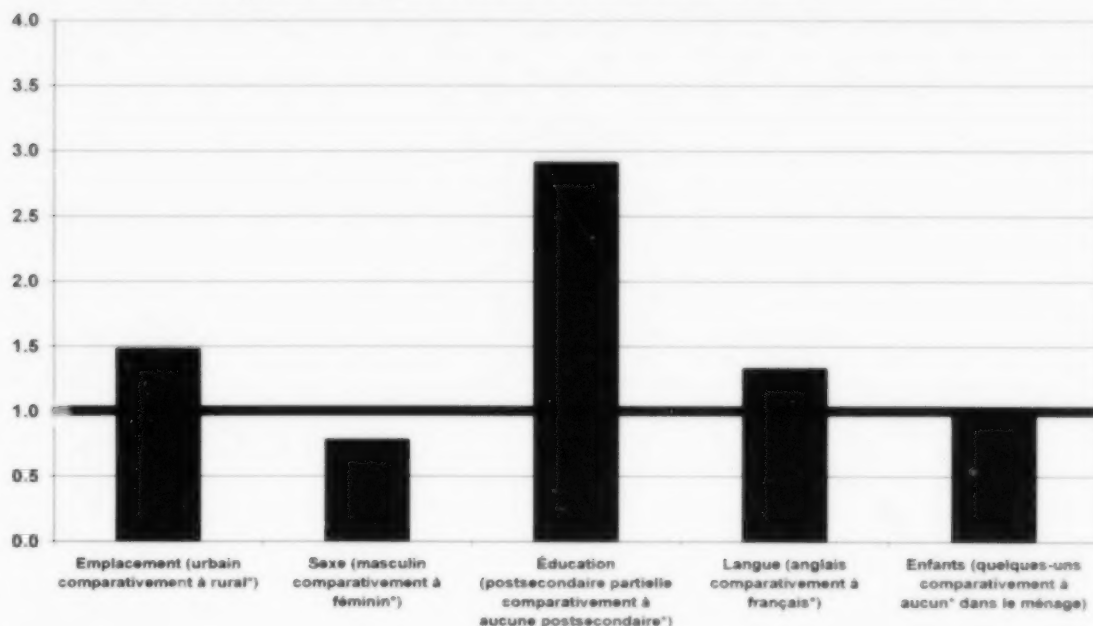
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet, 2005.

La figure 1 représente graphiquement les résultats du modèle et énumère les valeurs du rapport de cotes pour cinq des variables indépendantes.⁵ Ces valeurs représentent la probabilité relative d'utiliser l'Internet, après neutralisation de toutes les autres variables. Ainsi, la probabilité que quelqu'un qui réside dans une région urbaine utilise l'Internet était 1,48 fois plus forte que pour

quelqu'un d'une région rurale et d'une petite ville. De même, la probabilité d'utiliser l'Internet pour un homme était d'environ 0,78 fois (ou 22 %) plus faible que pour une femme. En outre, la probabilité que quelqu'un vivant dans un ménage ayant des enfants utilise l'Internet était la même que pour une personne vivant dans un ménage sans enfants, en tenant compte de tous les autres facteurs tels que l'âge, le revenu et l'éducation.

5. Des sept facteurs qui influent sur l'utilisation de l'Internet, deux étaient des variables de contrôle continues — âge et revenu du ménage — et les cinq restants étaient traités comme des variables prédictives binaires — lieu de résidence, sexe, éducation, langue et présence d'enfants.

Figure 1 Rapport de cotes quant à l'utilisation de l'Internet pour des raisons personnelles ou non commerciales, comparaison de chaque indicateur au groupe de référence, pour les personnes âgées de 18 ans et plus, Canada, 2005



* Groupe de référence

Source : Noce et McKeown (2007).

Âge

La recherche précédente a établi que les jeunes personnes sont plus susceptibles d'adopter les TIC que les membres plus âgés de la société (OCDE, 2004; Singh, 2004). Par conséquent, l'âge des répondants était intégré à notre modèle comme variable de contrôle continue. Les résultats sont cohérents avec des conclusions antérieures, en ce sens que chaque année supplémentaire d'âge aboutit à une réduction de 6 % de la probabilité d'utilisation de l'Internet. Ceci indiquait que l'âge est un facteur important à neutraliser lorsque l'on compare les régions urbaines et rurales. Il existe certes un fossé des générations pour l'utilisation de l'Internet, mais il s'agit d'un effet de cohorte plutôt que d'un effet de l'âge.

Cela signifie que les gens ne cesseront pas d'utiliser l'Internet à mesure qu'ils vieillissent, mais plutôt que le taux d'utilisation de l'Internet parmi les Canadiens âgés de demain rendra compte du taux plus élevé chez les jeunes adultes d'aujourd'hui.

Revenu

Sciadas (2002), Singh (2004) et Whitacre et Mills (2006) ont tous relevé que les faibles revenus sont associés à des taux plus faibles d'utilisation de l'Internet. Le revenu du ménage a donc été intégré à notre modèle comme variable de contrôle continue. Comme il fallait s'y attendre, le revenu exerce une influence forte et positive sur l'utilisation de

l'Internet.⁶ Par suite de la baisse du coût relatif de l'accès, de la largeur de bande et du matériel informatique, le revenu devrait constituer un moindre obstacle à l'utilisation de l'Internet. Quoiqu'il en soit, il continue d'être un facteur important dont il faut tenir compte lorsque l'on compare l'utilisation urbaine et rurale de l'Internet.

Sexe

L'OCDE (2004) a constaté qu'un nombre proportionnellement plus élevé d'hommes que de femmes utilisent l'Internet dans la plupart des pays. Cependant, certains éléments de preuve indiquent que cette différence a diminué avec le temps, particulièrement — mais pas toujours — dans les pays ayant des taux d'utilisation de l'Internet élevés, tels que le Canada et les É.-U. (Huyer, Hafkin, Ertl et Dryburgh, 2005). Selon notre analyse, les Canadiens adultes étaient 22 % moins susceptibles que les Canadiennes d'utiliser l'Internet pour des raisons personnelles non commerciales, en tenant compte d'autres facteurs tels que l'âge, l'éducation et le revenu du ménage. Par conséquent, bien qu'une proportion dans l'ensemble égale d'hommes et de femmes utilisent l'Internet, il existe un écart entre les sexes au Canada, après que les autres facteurs de notre modèle ont été pris en ligne de compte.

Éducation

La plupart des études ont associé un niveau de scolarité plus élevé (un facteur lié au revenu) à un taux plus élevé d'utilisation de l'Internet (Dryburgh, 2001; Singh, 2004; Whitacre et Mills, 2006). Dans notre modèle, les

répondants ont été divisés en deux groupes — ceux ayant une éducation postsecondaire partielle et ceux n'ayant pas d'éducation postsecondaire. Conformément aux résultats précédents, l'éducation exerce une influence positive et significative sur l'utilisation de l'Internet. Cela signifie qu'après neutralisation des autres facteurs, la probabilité d'utiliser l'Internet était près de trois fois (2,91) plus forte pour quelqu'un qui a une éducation postsecondaire partielle que pour quelqu'un qui a, au maximum, une éducation secondaire.

Langue

En 2000, on estimait qu'environ 44 % des francophones du Canada utilisaient l'Internet, comparativement à 58 % des anglophones (Dryburgh, 2001). Dans notre étude, la langue d'entrevue pour l'ECUI, soit l'anglais ou le français, était utilisée comme indicateur approximatif et intégrée au modèle.⁷ Dans notre modèle nous avons trouvé qu'après neutralisation des autres facteurs, la probabilité d'utilisation de l'Internet est 1,3 fois plus forte pour quelqu'un qui était interviewé en anglais qu'en français. La capacité ou le désir de communiquer en français semblait être un obstacle potentiel à l'utilisation de l'Internet. Une raison pourrait être la quantité perçue comme plus faible de matériel en langue française que l'on trouve sur les sites Web canadiens.⁸

Enfants

6. La distribution du revenu du ménage selon une asymétrie positive a été ramenée en base 10 au moyen d'un calcul logarithmique pour être intégrée au modèle, afin de satisfaire à l'hypothèse d'une distribution normale pour une variable indépendante continue. Ceci rend l'interprétation du coefficient qui en résulte moins directe.

7. La langue de l'entrevue n'est pas à tous les égards un indicateur parfait de la langue maternelle ou de la langue parlée à la maison.

8. Dans l'ECUI de 2005, 97 % des utilisateurs de l'Internet qui ont indiqué l'anglais comme leur langue de préférence pour l'entrevue ont déclaré obtenir de l'information dans la langue de leur choix, comparativement à à peine 83 % de ceux qui ont indiqué le français. De même, Dryburgh (2001) a signalé que 99 % des anglophones pensent qu'il y a suffisamment de contenu dans la langue de leur choix dans l'Internet, comparativement à seulement 62 % des francophones.

Singh (2004) a établi que la présence d'enfants âgés de moins de 18 ans dans le ménage augmente la probabilité qu'un ménage accède à l'Internet. Dans notre modèle, les répondants ont été classés soit comme vivant dans un ménage ayant des enfants âgés de 18 ans et moins soit comme vivant dans un ménage sans enfants. Après neutralisation des autres facteurs, la présence des enfants dans le ménage n'a pas modifié la probabilité de l'utilisation de l'Internet par un particulier. Ces résultats laissent entendre que, bien que les ménages ayant des enfants soient plus susceptibles d'avoir une connexion à l'Internet, cela n'implique pas directement que tous les membres adultes du ménage utilisent l'Internet pour des raisons personnelles ou non commerciales.

Emplacement géographique

Singh (2004) a signalé, après avoir maintenu constantes toutes les autres variables indépendantes pour les trois années de 1998 à 2000, que les ménages situés à l'extérieur des 15 plus grandes RMR du Canada étaient moins susceptibles d'utiliser l'Internet. Cependant, Bell et ses collègues (2004) ont trouvé que le fait de vivre dans un comté non métropolitain exerce en soi peu d'influence sur l'utilisation de l'Internet. Pour mettre cet effet à l'essai, on a classé les résidents soit comme citadins (dans les RMR ou AR) soit comme résidents de régions rurales et de petites villes (qui sont pas des RMR/AR). Le modèle a déterminé que l'emplacement est le deuxième facteur par ordre d'importance qui influe sur l'utilisation de l'Internet. Après avoir tenu compte de toutes les variables énumérées ci-dessus, nous avons découvert que la probabilité que les citadins utilisent l'Internet était presque une fois et demie (1,48) plus forte que pour les habitants des petites villes et des régions rurales. Cela montre que la « ruralité » est toujours un déterminant significatif en soi, conformément aux conclusions antérieures de Singh (2004).

Discussion

Les résultats de cette étude indiquent que certains facteurs qui pèsent sur la décision de connecter un ménage à l'Internet n'exercent pas une influence égale sur l'utilisation de l'Internet par les membres adultes du ménage. Cependant, ils montrent également que les trois obstacles importants à l'utilisation de l'Internet au Canada continuent d'être de faibles niveaux de revenu, de faibles niveaux de scolarité et l'emplacement rural — résultats cohérents avec des études antérieures. Les efforts déployés pour comprendre la connectivité des Canadiens doivent donc tenir compte à la fois des facteurs de l'offre et de la demande. Du côté de l'offre, la disponibilité d'une infrastructure de TIC, particulièrement la large bande, et son coût sont importants, tandis que du côté de la demande, la plus grande fracture numérique rend compte des différences au niveau de l'éducation postsecondaire d'une personne.

Deux secteurs exigent une étude plus approfondie. En premier lieu, nos résultats ne tiennent pas compte des « effets d'interaction » — il peut exister des relations importantes entre les facteurs que nous avons examinés. Ainsi, Singh (2004) a trouvé que, contrairement aux attentes voulant que les entrepreneurs ruraux soient plus susceptibles d'utiliser l'Internet pour surmonter la distance, les ménages ruraux ayant un répondant travaillant à son compte étaient moins susceptibles d'être connectés à l'Internet qu'un ménage urbain ayant un répondant travaillant à son compte. Dans cette étude, un effet d'interaction entre les sexes et l'éducation pourrait éclairer davantage le renversement apparent de la fracture numérique.

En deuxième lieu, nos résultats justifient une étude plus poussée de la « fracture numérique » le long du continuum urbain-rural, fondée à la fois sur la distance et la densité démographique. Ceci pourrait révéler des nuances importantes parmi les résidents des régions rurales vivant à proximité des villes, par opposition à ceux qui vivent dans

des régions plus éloignées du Canada. Pour mesurer la distance, les secteurs situés à l'extérieur des villes pourraient être classés selon le degré de l'influence urbaine exercée en utilisant

les zones d'influence métropolitaines (ZIM) (voir McNiven, Puderer et Janes, 2000). Le taux d'utilisation de l'Internet le long d'un tel continuum est décrit au tableau 2.

Tableau 2 Personnes (âgées de 18 ans et plus) utilisant l'Internet pour des raisons personnelles et non commerciales, d'un endroit quelconque, selon la taille de la collectivité, 2005

Taille de la collectivité	Pourcentage
RMR > 1 million d'habitants	73
RMR 250 000 à 1 million d'habitants	71
RMR 100 000 à 249 999 habitants	68
AR (10 000 à 99 999 habitants)	65
Région rurale et petite ville, ZIM forte à modérée	56
Région rurale et petite ville, ZIM faible à nulle	57

Note : Pour une définition des RMR/AR, voir l'encadré 1

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet, 2005.

La diminution du taux d'utilisation de l'Internet le long de ce continuum implique que l'emplacement pourrait agir comme substitut d'autres facteurs, notamment la disponibilité du service à large bande ou le prix plus élevé de la connexion à l'Internet dans les régions rurales. Comme Whitacre et Mills (2006) concluent, au cours de la dernière décennie, la disponibilité de la large bande est devenue un facteur du taux auquel les ménages ruraux américains utilisent l'Internet. L'accès à la haute vitesse multiplie les possibilités d'utilisation de l'Internet, allant d'activités commerciales, éducatives et liées à la santé à l'accès aux services gouvernementaux, au réseautage et à l'utilisation de nouveaux modes de communication (p. ex., Voice Over Internet Protocol - VOIP — Système vocal sur l'Internet).

Si la disponibilité de la large bande est un facteur influant de l'offre, particulièrement dans les petites villes et les régions rurales, d'autres études de l'utilisation de l'Internet devraient examiner les écarts des vitesses d'accès ainsi que les

lacunes de la connectivité. À mesure que les collectivités de tout le Canada ont accès aux services de l'Internet à haute vitesse, le point de mire risque de se déplacer vers le prix de ces services et la demande pour la connexion à ces services aux prix actuels. Par ailleurs, il semble également que la « fracture numérique » évolue au-delà de la connectivité vers une fracture de deuxième niveau ou d'utilisation, constatée par la diversité et la polyvalence de l'utilisation de l'Internet (Montagnier, 2007).

Références

- Bell, P., Reddy, P., and Rainie, L. (2004) *Rural Areas and the Internet*. Pew Internet and American Life Project.
- Bollman, R. (2007) « Les facteurs stimulant l'économie rurale canadienne ». Statistique Canada. *Série de documents de travail sur l'agriculture et le milieu rural*. 21-601-MIF.
- CRTC (1999) « Le service téléphonique dans les zones de desserte à coût élevé ». Décision Télécom CRTC 99-16.
<http://www.crtc.gc.ca/archive/frn/decisions/1999/dt99-16.htm>
- CRTC (2006a) « Utilisation des fonds des comptes de report ». Décision de Télécom CRTC 2006-9.
<http://www.crtc.gc.ca/archive/frn/decisions/2006/dt2006-9.htm>
- CRTC (2006b) « Rapport de surveillance du CRTC sur les télécommunications ». Ottawa : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (Juillet).
- Dryburgh, H. (2001) « Les temps changent : pourquoi et comment les Canadiens utilisent Internet ». 56F0006XIF.
- Ferguson, C. (2004) "The Broadband Problem: Anatomy of a Market Failure and a Policy Dilemma". Washington: Brookings Institution Press.
- Huyer, S., Hafkin, N., Ertl, H. et Dryburgh, H. (2005) « De la fracture numérique aux perspectives numériques : les femmes et la société de l'information ». Montréal : Orbicom, Réseau des Chaires UNESCO en communication.
- Industrie Canada (1995) « Contact communauté contenu : le défi de l'autoroute de l'information ». Comité consultatif sur l'autoroute de l'information. http://www.hc-sc.gc.ca/ohih-bis/pubs/1995_connect/rpt_f.html
- Industrie Canada (2001) « Le nouveau rêve national : réseautage du pays pour l'accès aux services à large bande ». Groupe de travail national sur les services à large bande.
<http://www.broadband.gc.ca/pub/program/NBTF/index.html?iin.lang=fr>
- Industrie Canada (2006) « Groupe d'étude sur le cadre réglementaire des télécommunications. Rapport final – 2006 ». Direction générale des communications et du marketing.
http://www.telecomreview.ca/epic/site/tprp-gecrt.nsf/fr/h_rx00054f.html
- McNiven, C., Puderer, H. et Janes, D. (2000) « Zones d'influence des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement (ZIM) : une description de la méthodologie ». *Série de documents de travail de la géographie* No 2000-2. Statistique Canada 92F0138MIF.
- Montagnier, P. (2007, à paraître). "Broadband, ICT diffusion and use among households and individuals". Organization for Economic Co-operation and Development: Paper prepared for the June 2007 Meeting of the Working Party on the Information Economy.
- Noce, A., et McKeown, L. (2007, à paraître). A new benchmark for Internet use: A logistic modeling of factors influencing Internet use in Canada, 2005, *Government Information Quarterly*, 24 (4).
- Organisation de coopération et de développement économiques (2004) « Perspectives des technologies de l'information de l'OCDE, 2004 », Paris.

- Ramírez, R. (2001) "A model for rural and remote information and communication technologies: a Canadian exploration" *Telecommunications Policy*, 25 (5)
- Sciadas, G. (2002) « Découvrir la fracture numérique ». Série sur la connectivité, 7. Statistique Canada : 56F0004MIF.
- Singh, V (2004) « Facteurs d'utilisation d'Internet à la maison ». *Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada* 5 (1). Statistique Canada : 21-006-XIF.
- Veenhof, B., Clermont, Y., et Sciadas, G. (2005) « Littératie et technologies numériques : liens et résultats ». Série sur la connectivité, 12. Statistique Canada : 56F0004MIF.
- Whitacre, B., et Mills, B. (2006) "A need for speed? Rural Internet connectivity and the no access / dial-up / high-speed decision". Long Beach: American Agricultural Economics Association.
- Winseck, D. (1997) Canadian Telecommunications: A History and Political Economy of Media Reconvergence. *Canadian Journal of Communication* [En ligne], 22 (2). <http://www.cjc-online.ca/viewarticle.php?id=418>

Anthony Noce est analyste économique principal à la Direction générale des applications de l'autoroute de l'information, Industrie Canada. Peter Czerny est analyste à la Direction générale des applications de l'autoroute de l'information, Industrie Canada. Larry McKeown est analyste de recherche principal, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada.

Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (Cat. n° 21-006-XIF)

Volume 1

- n° 1 : Croissance démographique observée dans les régions et les petites villes dans les années 90**
Robert Mendelson et Ray D. Bollman
- n° 2 : Tendances de l'emploi au sein de la population active non métropolitaine**
Robert Mendelson
- n° 3 : La composition des établissements commerciaux dans les petites et les grandes collectivités du Canada**
Robert Mendelson
- n° 4 : Les régimes de dépenses des ménages ruraux et urbains, 1996**
Jeff Marshall et Ray D. Bollman
- n° 5 : A quelle distance se trouve le plus proche médecin?**
Edward Ng, Russell Wilkins, Jason Pole et Owen B. Adams
- n° 6 : Les facteurs associés à la croissance économique locale**
Ray D. Bollman
- n° 7 : Utilisation de l'ordinateur et d'Internet par les membres des ménages ruraux**
Margaret Thompson-James
- n° 8 : Tendances géographiques de bien-être socio-économique des collectivités de premières nations**
Robin P. Armstrong

Volume 2

- n° 1 : Facteurs liés aux taux d'emploi des femmes dans les régions rurales et les petites villes du Canada**
Esperanza Vera-Toscano, Euan Phimister et Alfons Weersink
- n° 2 : Structure démographique et variation de la population dans les régions essentiellement rurales**
Roland Beshiri et Ray D. Bollman
- n° 3 : Migration des jeunes ruraux entre 1971 et 1996**
Juno Tremblay
- n° 4 : Conditions d'habitation dans les régions essentiellement rurales**
Carlo Rupnik, Juno Tremblay et Ray D. Bollman
- n° 5 : Évaluation du bien-être économique des canadiens ruraux au moyen d'indicateurs de revenu**
Carlo Rupnik, Margaret Thompson-James et Ray D. Bollman
- n° 6 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada—Un aperçu**
Roland Beshiri
- n° 7 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada: Le secteur primaire**
Roland Beshiri
- n° 8 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada: Le secteur manufacturier**
Roland Beshiri

Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (Cat. n° 21-006-XIF) (suite)

Volume 3

n° 1 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada: Le secteur des services à la production

Roland Beshiri

n° 2 : Urbanisation des terres agricoles

Nancy Hofmann

n° 3 : Définitions de « rural »

Valérie du Plessis et autres

n° 4 : Situation de l'emploi dans les régions rurales et petites villes du Canada—Mise à jour jusqu'en 2000

Neil Rothwell

n° 5 : Technologies de l'information et des communications dans le Canada rural

Louise M'Laren

n° 6 : Migration interne dans les régions rurales et les petites villes du Canada

Neil Rothwell et autres

n° 7 : La disparité des revenus en milieu rural au Canada : Une comparaison entre les provinces

Vik Singh

n° 8 : Variation saisonnière de l'emploi en milieu rural

Neil Rothwell

Volume 4

n° 1 : Emploi à temps partiel dans les régions rurales du Canada

Justin Curto et Neil Rothwell

n° 2 : Les immigrants au Canada rural

Roland Beshiri et Emily Alfred

n° 3 : L'équilibre de l'emploi entre les hommes et les femmes des régions rurales et petites villes du Canada

Justin Curto et Neil Rothwell

n° 4 : Le fossé ville/campagne ne se comble pas : La disparité des revenus perdure

Alessandro Alasia et Neil Rothwell

n° 5 : Le niveau de scolarité dans les régions rurales et urbaines : Analyse des tendances, 1981 à 1996

Alessandro Alasia

n° 6 : La santé des canadiens des régions rurales : Une comparaison rurale-urbaine des indicateurs de la santé

Verna Mitura et Ray D. Bollman

n° 7 : Diversification économique rurale – une approche locale et régionale

Marjorie Page et Roland Beshiri

n° 8 : Au-delà de l'agriculture proprement dite : l'emploi dans le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire dans les régions rurales et urbaines du Canada

Barbara Keith

Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (Cat. n° 21-006-XIF) (suite)

Volume 5

n° 1 : Facteurs d'utilisation d'Internet à la maison

Vik Singh

n° 2 : Cartographie de la diversité socio-économique du Canada rural

Alessandro Alasia

n° 3 : L'état de santé et les comportements des jeunes canadiens : une comparaison rurale-urbaine

Verna Mitura et Ray D. Bollman

n° 4 : Les immigrants au Canada rural : une mise à jour de 2001

Roland Beshiri

n° 5 : L'activité liée au travail autonome dans les régions rurales du Canada

Valerie du Plessis

n° 6 : Tendances professionnelles dans les groupes d'industries – une comparaison entre les régions rurales et les régions urbaines

Eric Magnusson et Alessandro Alasia

n° 7 : L'écart entre les revenus ruraux et urbains dans les provinces : mise à jour jusqu'en 2000

Vik Singh

n° 8 : L'emploi lié au tourisme dans les régions rurales du Canada

Roland Beshiri

Volume 6

n° 1 : La perte de terres agricoles cultivables au Canada

Nancy Hofmann, Giuseppe Filoso et Mike Schofield

n° 2 : Le niveau de compétences professionnelles : le fossé entre les régions rurales et les régions urbaines du Canada

Alessandro Alasia et Erik Magnusson

n° 3 : Les tendances démographiques des communautés dans leur contexte régional

Pius B. Mwansa et Ray D. Bollman

n° 4 : L'engagement social et la participation à la vie communautaire : les populations des régions rurales et petites villes ont-elles véritablement l'avantage?

Martin Turcotte

n° 5 : Une promenade à la campagne : le tourisme dans les régions rurales au Canada

Roland Beshiri

n° 6 : Les bassins hydrographiques du Canada : le fondement démographique d'un dialogue urbain-rural

Neil Rothwell

n° 7 : Tendances des prix de la ruralité

Ray Bollman et Marc Prud'homme

n° 8 : L'emploi rural dans le secteur culturel

Vik Singh

Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (Cat. n° 21-006-XIF) (fin)

Volume 7

n° 1 : L'influence de la scolarité sur l'engagement communautaire : différences entre les régions rurales et urbaines du Canada

Neil Rothwell et Martin Turcotte

n° 2 : Différences rurales-urbaines entre les bassins hydrographiques au Canada

Neil Rothwell

